

Metode dan Desain Penelitian Kualitatif

Retna Siwi Padmawati

KMPK - IKM, Fakultas Kedokteran
Universitas Gadjah Mada
2009

1

Tujuan Perkuliahan

1. Memahami secara singkat ruang lingkup dan ciri-ciri penelitian kualitatif
2. Memahami desain penelitian kualitatif
3. Memahami secara singkat cara-cara pengumpulan data dalam penelitian kualitatif

2

Penelitian Kualitatif

- Metode kualitatif: → tidak menggunakan statistik
 - pengumpulan data
 - Analisis
 - Interpretasi
- Biasanya berhubungan dengan masalah sosial atau manusia
- Bersifat interdisipliner → fokus pada multi-method
- Naturalistik dan interpretatif (dalam pengumpulan data, paradigma, dan interpretasi)

3

Metode Kualitatif

- Data bersifat deskriptif,
- Pengumpulan data bersifat tidak terstruktur
- Menggunakan teknik wawancara mendalam, diskusi kelompok, observasi, analisis dokumen, dan sebagainya
- Tidak berhubungan dengan generalisasi

4

Ciri dan ruang lingkup

- Paradigma naturalistik
- Pendekatan *emic* daripada *etic*
- Penekanan pada proses
- Idealis dan realis
- Kontekstual dan holistik

5

Sampling dan seleksi informan

- Sampling dan seleksi informan → non probabilistik dan focus pada *saturation*
- Validitas data dan triangulasi → *feedback* atau *member checking* dan penggunaan lebih dua teknik
- Teknik pengumpulan data → cara natural spt wawancara, mengamati, diskusi
- Desain penelitian → disesuaikan dg macam data yg akan dicari, tp dapat berubah di tengah penelitian

6

Kegunaan Penelitian Kualitatif

- Pengembangan pengetahuan dasar diskriptif
- Menjelaskan temuan penelitian kuantitatif
- Pengembangan instrumen penelitian, mengevaluasi program
- Pengembangan petunjuk praktis
- Pembuatan teori
- Mempengaruhi kebijakan (Martin dan McKneally, 1998).

7

Standar Desain Kualitatif

- Studi kasus
- Ethnografi
- Narrative
- Compressed design: Rapid ethnographic assessment dan focused ethnographic
- Penelitian aksi

8

Studi kasus

- Suatu populasi, proses, problem, konteks, atau fenomena dimana parameter dan outcomenya tidak jelas, tidak diketahui, atau belum pernah dieksplorasi
- Dilakukan pada suatu komunitas, populasi target, atau unit studi yang lain
- Contoh: biografi, sejarah lisan atau riwayat klinis, studi inovasi organisasi, dinamika organisasi, atau karakteristik dan interaksi manusia dalam organisasi atau sekelompok orang

9

Ethnography

- Suatu populasi, proses, problem, konteks, atau fenomena dimana parameter dan outcomenya tidak jelas, tidak diketahui, atau belum pernah dieksplorasi
- Menggunakan open-ended in-depth interview dan observasi, jika ada group discussion hrs informal
- Perhatian pada penggunaan konsep budaya untuk mengarahkan penelitian dan interpretasi data
- Selalu memasukkan pertimbangan manusia dan peristiwa dalam setting naturalnya

10

Ethnography (lanjutan)

- Mementingkan “thick discription”
- Contoh: Apa yang terjadi dgn suatu program
 - Bagaimana perilaku manusianya
 - Bagaimana mereka menjelaskan ttg dunianya
 - Apa yang penting untuk mereka
 - Mengapa mereka mengatakan dan melakukan apa yang mereka lakukan
 - Bagaimana gambaran konteks dan struktural mempengaruhi perilaku, pikiran, dan hubungan

11

Narratives

- Studi tentang riwayat individu/bbrp individu, pengalaman karir, atau sejarah hidup (*life history*)
- Mempelajari pengalaman dengan wawancara dan mengumpulkan dan menganalisa teks tertulis, melalui buku-buku, artikel, permainan, transkrip, film, dsb.
- Fokus pada pengetahuan, kepercayaan dan praktek
- Berdasarkan interpretasi, konsep, dan arti yg diberikan oleh orang yang bercerita
- Waktu dan tempat sangat berperan, karena dpt berubah setiap saat

12

Compressed/Rapid ethnographic

- Rancangan ethnography yang sudah dimodifikasi
- Karena masalah yang diteliti sudah difahami, sehingga peneliti harus sudah tahu konteks budaya, dan berbicara bahasa lokal
- Fokus pada satu aspek budaya saja, misal
 - simptom diare pada bayi, untuk meningkatkan diagnosis dan pengobatan (bukan untuk penyakit anak secara keseluruhan)
 - Hambatan lingkungan dalam produksi padi (bukan hambatan pada produksi pertanian secara keseluruhan)
- Harus bekerjasama dengan ahli budaya tersebut

13

Compressed/Rapid ethnographic

- Pengumpulan data biasanya memakai interview kelompok, in-depth, dan meminta pertimbangan informan kunci, dan survey singkat pada kelompok kecil
- Biasanya digunakan untuk mengembangkan intervensi yg dpt diterima secara budaya
- Biasanya singkat antara bbrp hari s/d 6 minggu
- Perlu menggunakan triangulasi
 - Pertanyaan berulang, diskusi dan observasi kepada orang dan kegiatan yg berbeda untuk mencari informasi yg sama

14

Penelitian aksi

- Setiap penelitian yang dilakukan dengan maksud untuk perubahan struktur dan lembaga suatu masyarakat atau kelompok
- Dengan demikian selalu menyertakan pendapat masyarakat/kelompok yang diteliti
 - Identifikasi masalah
 - Melakukan penelitian bersama untuk mengetahui permasalahan dg lebih baik
 - Analisa, dan
 - Mengambil tindakan untuk perbaikan
- Sangat sesuai dengan paradigma kritis

15

Metode pengumpulan data: wawancara mendalam

- Tujuan → informasi terperinci tentang
 - Topik tertentu, riwayat hidup/penyakit, pengetahuan dan keyakinan, deskripsi tentang praktek-praktek tertentu
- Target → individu yg mewakili, ahli, informan kunci
- Prosedur → wawancara semi dan atau unstructured, scenario/vignette
- Data content: Jawaban dan deskripsi tentang suatu hal, respon terhadap skenario/dilema

16

Contoh data in-depth interview

Tanya: Apa yg dikatakan dokter tentang penyakit ibu?

Rita: Dokter bilang ini hanya rematik, tp menurutnya masih tahap awal, tidak parah. Tapi saya kira dari tidak parah akan menjadi parah. Saya tahu dari pengalaman kakak saya, dari tidak parah awal mulanya, kemudian menjadi parah. Yang tidak parah saja saya sudah harus mengeratkan gigi saya menahan sakit, bagaimana rasanya nanti [kalau sudah parah]...?

17

Observasi

- Tujuan:
 - Merekam situasi spt apa adanya
 - Merekam arti suatu peristiwa ketika dilakukan observasi partisipasi
- Target → aktivitas, peristiwa, setting, perilaku orang/kelompok, percakapan, interaksi
- Prosedur → catatan lapangan tertulis/tape, video records, foto, peta, cheklist observasi
- Data content → Deskripsi ttg setting, perilaku, kegiatan, pola interaksi, keyakinan, emosi, dsb
- Tidak bisa digunakan sendirian

18

Contoh observasi: Puskesmas S, 10 Nop 1990, pukul 09.00 WIB

- Seorang perawat dg seragam simbol satu partai politik mengajukan pertanyaan dengan suara lantang, "Suntik, ya?!" kepada seorang perempuan lanjut usia. Secara otomatis dia menunjuk pada gorden hijau yg memisahkan ruangan menjadi dua. Si pasien mengikuti instruksinya dengan tergesa-gesa, menghilang di balik gorden dan membuka stagennya. Ketika dia berhasil mengatasi kesulitan menaiki tempat tidur besi yg cukup tinggi, pembantu perawat telah siap menusukkan jarum suntik ke bagian atas pantatnya. Kulit yg disuntik kemudian diusap dg segumpal kapas. Si ibu kemudian turun dan berjalan ke ruang di sampingnya untuk membayar. Seorang pasien laki-laki telah menunggu gilirannya dengan celana yang sudah sedikit terlepas(Sciortino, 1999)

19

Focus Group Discussion

- Tujuan → mendapat informasi ttg norma, perilaku, sikap, domain budaya, inovasi, dan isi instrumen
- Target → kelompok yg mengetahui atau masuk dalam fenomena ttt atau kelompok subyek penelitian
- Prosedur → diskusi dipandu oleh fasilitator (dg pedoman wawancara atau skenario)
- Data content → verbatim/transkrip dari diskusi

20